



1. Bestandteile der Bodenzeitung

Die Bodenzeitung besteht aus

- einer weißen Zeltplane 2m x 3 m, zu beziehen im Baumarkt.
Kosten unter 10,-€
- einem Textschild mit dem Logo AG 60plus
- einem Satz Textschilder mit mehreren Unterthemen je nach Einsatz
(Aktion, Wahlkampf, . . .)
- optional: leeren Textschildern für spontane Ergänzungen durch Besucher
- Klebpunkte zur „Abstimmung“ durch die Besucher
(3 Punkte vorbereiten je Besucher)
- einem dicken Filzstift (nicht permanent) für leere Textschilder

2. Herstellung der Textschilder

- a. ca. 15 Stück Schilderböden : 430x310x3mm (DIN A3) Presspappe im Baumarkt in der Holzabteilung zuschneiden lassen (für unter 5,-€/m²).
- b. Texte (siehe beiliegende Datei) mit einem A4-Drucker ausdrucken und mit Kopierer auf A3-Format „hochkopieren“
- c. kopierte A3-Seiten laminieren lassen. Ca. 1,- € pro Seite
- d. laminierte Seiten auf Presspappe mit beidseitigem Klebeband aufkleben.

3. Nutzung/Handhabung der Bodenzeitung

Das AG 60plus-Textschild und die gewünschten Themen-Textschilder werden auf die Zeltplane gelegt und fertig ist die Bodenzeitung.

Mit der Bodenzeitung soll das Interesse der vorbeilaufenden Passanten geweckt werden (jeder Mensch ist neugierig), um dann mit den Besuchern in ein Gespräch zu kommen. Marktschreier-Methoden sollten auf jeden Fall vermieden werden.

Wenn die Besucher an die Bodenzeitung herantreten, werden sie höflich aufgefordert mit Klebepunkten (3 farbige Klebepunkte pro Besucher), ihre wichtigsten Themen zu markieren. Falls ein Besucher sein Thema nicht findet, kann sie/er mit einem Filstift ein leeres Textfeld beschreiben. Die Themenabstimmung ist ein guter Einstieg für ein Gespräch. Viel Spaß dabei!

Das Geschehen an der Bodenzeitung sollte per Bild dokumentiert werden (Passanten um Genehmigung nachfragen).

In der Nachbereitung sollte festgehalten werden: welche Textfelder haben wie viel Punkte erhalten.

Nach der Bodenzeitungsaktion sollte auf jeden Fall ein Artikel auf der entsprechenden Internetseite mit Bild und Statistik erscheinen. Das Ergebnis sollte zu den betroffenen SPD-Funktions- und Mandatsträgern kommuniziert werden.

4. Texte für Textschilder (siehe eigenständige Datei)

Die Texte sind auf den Wahlkampf abzustimmen und sollen die Frage beantworten: Was ist für Sie besonders wichtig?

Kochbuch für Bodenzeitung zusammengestellt von

Alexander von Rettberg und Wolfgang Thiel